

PUBLISHING

"You cannot not communicate"

Paul Watzlawick

Week 2: Color – Layout – LOGO

by Hestiasari Rante-Pasila

COLOR

- Color Basics
- Color Systems
- Color Meanings

Color Basics

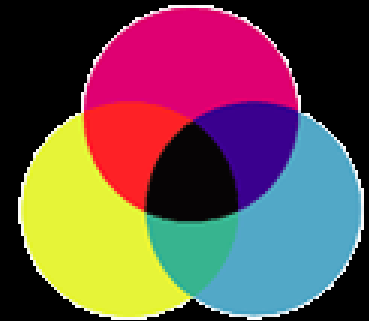
- Mengapa harus mempelajari teori color?
 - Color Communication
 - Color Application
- Color diberi nama dengan tiga cara:
 - berdasarkan namanya sendiri (biru, merah, dll)
 - berdasarkan “how pure” atau “desaturated” dari warna aslinya (hijau muda, merah pucat, dll)
 - berdasarkan value atau lightness (pink, crimson, dll)

Color Systems [1]

- Color systems yang ada saat ini tergantung pada medium apa yang digunakan oleh designer.
- Ketika melukis, pelukis me-mix warna dengan metode subtractive color.
- Ketika designer bekerja pada computer, warna yang digunakan diperoleh dengan metode additive color.

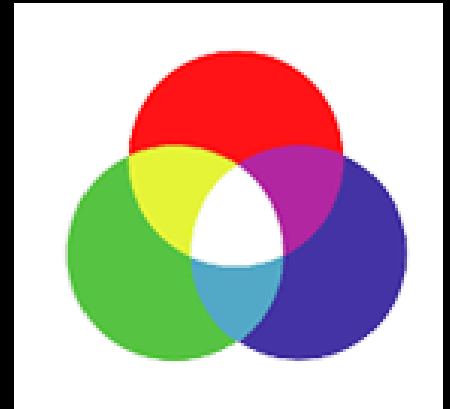
Color Systems [2]

- Subtractive Color: mixing color pada saat melukis → menggunakan metode subtractive color.
- Subtractive color mixing: ketika satu warna dimulai dengan putih dan berakhir dengan hitam; ketika satu warna ditambahkan maka akan menjadi lebih gelap dan cenderung hitam.
- CMYK color system adalah system pewarnaan yang digunakan untuk printing/cetak.



Color Systems [3]

- Additive Color: warna yang tampak pada screen komputer tercipta karena pengaruh cahaya → menggunakan metode additive color.
- Additive color mixing: dimulai dengan warna hitam dan berakhir dengan putih; ketika satu warna ditambahkan maka akan menjadi lebih terang dan cenderung putih.
- RGB colors secara primary tampak terang karena warna yang dipengaruhi oleh cahaya. Persentase dari merah, hijau, dan biru muda digunakan untuk men-generate warna pada screen komputer.



Color Meanings: BLUE

- Blue dikenal sebagai "favorite color."
- Warna langit dan laut → Kehidupan yang konstan.
- Biru mengisyaratkan: trustworthy, dependable, committed
- Efek warna biru:
 - Calming and sedate
 - Cooling
 - Aids intuition



Color Meanings: GREEN

- Green: second favorite color.
- Green menunjukkan naturalisme, ideal untuk background, dan dapat ditemukan dimana saja..
- Efek warna hijau:
 - fresh
 - young



Color Meanings: ORANGE

- Orange: close relative to red
- Orange mengisyaratkan: fun, flamboyant, warmth, energy
- Variant orange: terra cotta, peach, rust
- Efek warna orange:
 - Stimulates activity
 - Stimulates appetite
 - Encourages socialization

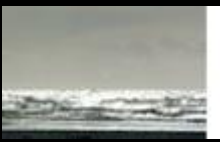


Color Meanings: WHITE

- White: suci, bersih, netral.
- Aplikasi warna putih: pakaian dokter, pakaian pengantin (wanita), banyak digunakan sebagai background warna rumah untuk menunjukkan “safe” dan “happy home”.
- Efek warna putih:
 - aids mental clarity
 - encourages us to clear clutter or obstacles
 - evokes purification of thoughts or actions
 - enables fresh beginnings

Color Meanings: GRAY

- Gray: timeless, practical, solid.
- Warna favorit untuk kostum (pakaian) karena dapat dipadankan dengan warna apapun.
- Seringkali diasosiasikan sebagai tanda kehilangan atau depresi.
- Efek warna gray:
 - unsettling
 - expectant



Color Meanings: BLACK

- Black: otoritas dan kekuasaan.
- Efek warna hitam:
 - feeling inconspicuous
 - a restful emptiness
 - mysterious evoking a sense of potential and possibility.



LAYOUT

- Apa itu Layout?
- Membuat Layout
 - Konsep design
 - Media dan spesifikasinya
 - Thumbnails dan dummy
 - Software publishing
- Elemen Layout

Apa itu Layout?

- Menurut S. Rustan (2008):
 - Layout adalah tata letak elemen-elemen disain pada satu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep/pesan yang dibawanya.
 - Me-layout adalah salah satu proses/tahapan kerja dalam disain.

Konsep Design [1]

- Siapkan pensil dan kertas.
- Cobalah untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini:
 1. Apa tujuan design tersebut?
 2. Siapa target audiens/target groupnya?
 3. Apa pesan yang ingin disampaikan kepada target audiens?
 4. Bagaimana cara menyampaikan pesan tersebut?
 5. Di mana, di media apa dan kapan disain akan dilihat oleh target audiens?
- Jawaban pertanyaan di atas adalah konsep dasar secara umum yang jadi panduan dalam mendisain.

Konsep Design [2]

- Siapkan *Creative Brief*

Creative Brief

Project name : _____

Participants : _____

Objective(s) : _____

Time frame : _____

Primary audience demographic : _____

Primary audience beliefs : _____

Current behavior : _____

Media dan Spesifikasinya

- Setelah membuat konsep disain, tentukan media dan spesifikasi yang akan digunakan:
 - Media apa yang paling cocok, mis. flier, brosur tiga lipatan, spanduk, plasma screen, balon udara, dll.
 - Bahan, mis. Kertas fancy, kertas daur ulang, kain, dll. Dalam situasi tertentu bahan bisa ditentukan di tahap sebelum produksi/cetak.
 - Ukuran, mis. A4, A3, 160x60 cm untuk x-banner, dll.
 - Posisi, mis. A4 vertikal atau horizontal.
 - Kapan, berapa lama dan di mana saja karya disain tersebut akan diperlihatkan pada target audiens.

Thumbnails dan Dummy

- Mulailah mengorganisasikan layout dengan membuat thumbnails.
- Thumbnails adalah sketsa layout dalam bentuk mini. Sketsa dibuat dengan pensil dan kertas terlebih dahulu.
- Kegunaan thumbnails:
 - Untuk memperkirakan letak elemen-elemen layout pada satu halaman tunggal, mis. flier.
 - Untuk mengatur urutan dan halaman suatu karya disain publikasi yang lebih kompleks, mis. buku atau majalah.

Software Publishing

- Setelah “disain manual” selesai, barulah masuk pada penggunaan software design.
 - InDesign
 - PageMaker
 - Photoshop
 - Freehand
 - Illustrator
 - Corel Draw

QUICK AND EASY

TYPOGRAPHIC WALLPAPER

PHOTOSHOP TUTORIAL



Elemen Layout [1]

- Tujuan adanya berbagai macam elemen dalam satu layout:
 - Menyampaikan informasi dengan lengkap dan tepat
 - Kenyamanan dalam membaca termasuk didalamnya kemudahan mencari informasi yang dibutuhkan, navigasi, dan estetika.

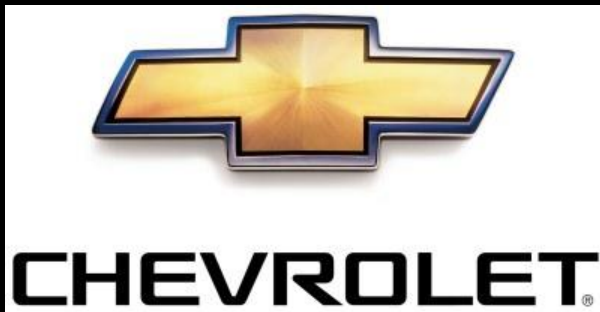
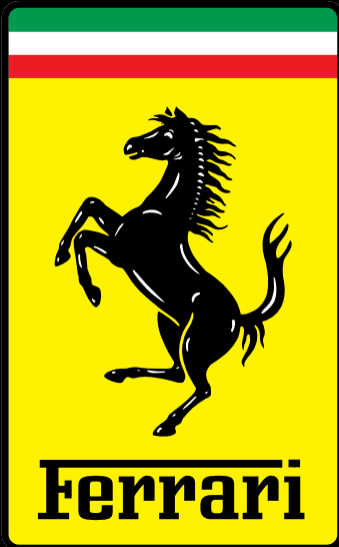
Elemen Layout [2]

- Elemen layout dibagi menjadi tiga:
 - Elemen teks: judul, subjudul, bodytext, header & footer, nomor halaman, dll
 - Elemen visual: foto, artworks, garis, kotak, dll
 - Invisible element: margin, grid

LOGO

- Logo adalah suatu elemen grafis yang dibuat sebagai suatu trademark atau commercial brand dari satu produk atau company.
- Logo harus bisa dikenali (segera) sebagai “wakil” dari satu brand tertentu.
- Logo bisa berupa:
 - graphic design
 - stylized name
 - unique symbol

Sample Logo: Car



Sample Logo: P&G Products



FROM: PROCTER & GAMBLE COMPANY

Sampel Logo: Food & Drink



Beberapa Contoh Logo



References

- <http://www.worqx.com/color/index.htm>
- <http://www.color-wheel-pro.com/color-meaning.html>
- <http://crystal-cure.com/color-meanings.html>

Praktikum

- Cari ide untuk membuat suatu logo
- Amati dan cari inspirasi dari logo-logo yang sudah ada
- Buat creative brief
- Mulai membuat sketsa logo dengan pensil dan kertas